

Oferta reklamowa w bezpłatnym miesięczniku



NASZ Kolporter

Kontakt w sprawie reklamy

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: naszkolporter@kolporter.com.pl

INFORMACJA O TYTULE

„Nasz Kolporter” to bezpłatny, branżowy miesięcznik adresowany do kontrahentów i wydawców współpracujących z Kolporterem, rozpowszechniany na terenie całej Polski.

Czasopismo ukazuje się nieprzerwanie od 1995 roku. Dociera bezpośrednio do kiosków, saloników prasowych, stoisk patronackich, stacji paliw, hipermarketów i sklepów sprzedających prasę oraz towary FMCG, a także do pracowników Kolportera odpowiedzialnych bezpośrednio za obsługę kontrahentów.

„Nasz Kolporter” to periodyk o charakterze promocyjno-informacyjnym. Prezentuje cykliczne porady dla sprzedawców, opinie ekspertów na temat rozwoju sieci sprzedaży, handlu i rynku dystrybucji prasy. Stałe działy tematyczne to prezentacje najnowszej oferty produktowej Kolportera, programów promocyjnych i lojalnościowych dla partnerów oraz nowości wydawniczych.



KOLPORTER

WRZESIEŃ 2022 (297)

nasz Kolporter

BEZPŁATNE PISMO DLA KONTRAHENTÓW KOLPORTERA

IZBA WYDAWCÓW PRASY

KONKURS
DLA SPRZEDAWCÓW
W RZECZPOSPOLITĄ
S. 2

TEMAT MIESIĄCA

Czytelnik się zmienia

Gorąca jesień kibiców

Kontakt w sprawie reklamy

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: naszkolporter@kolporter.com.pl

Wydawca

Kolporter spółka

z ograniczoną odpowiedzialnością

Opracowanie komputerowe

Kolporter Dział Marketingu
Studio Grafiki Komputerowej
Kielce, ul. Zagnańska 61
tel. 41 367 80 34

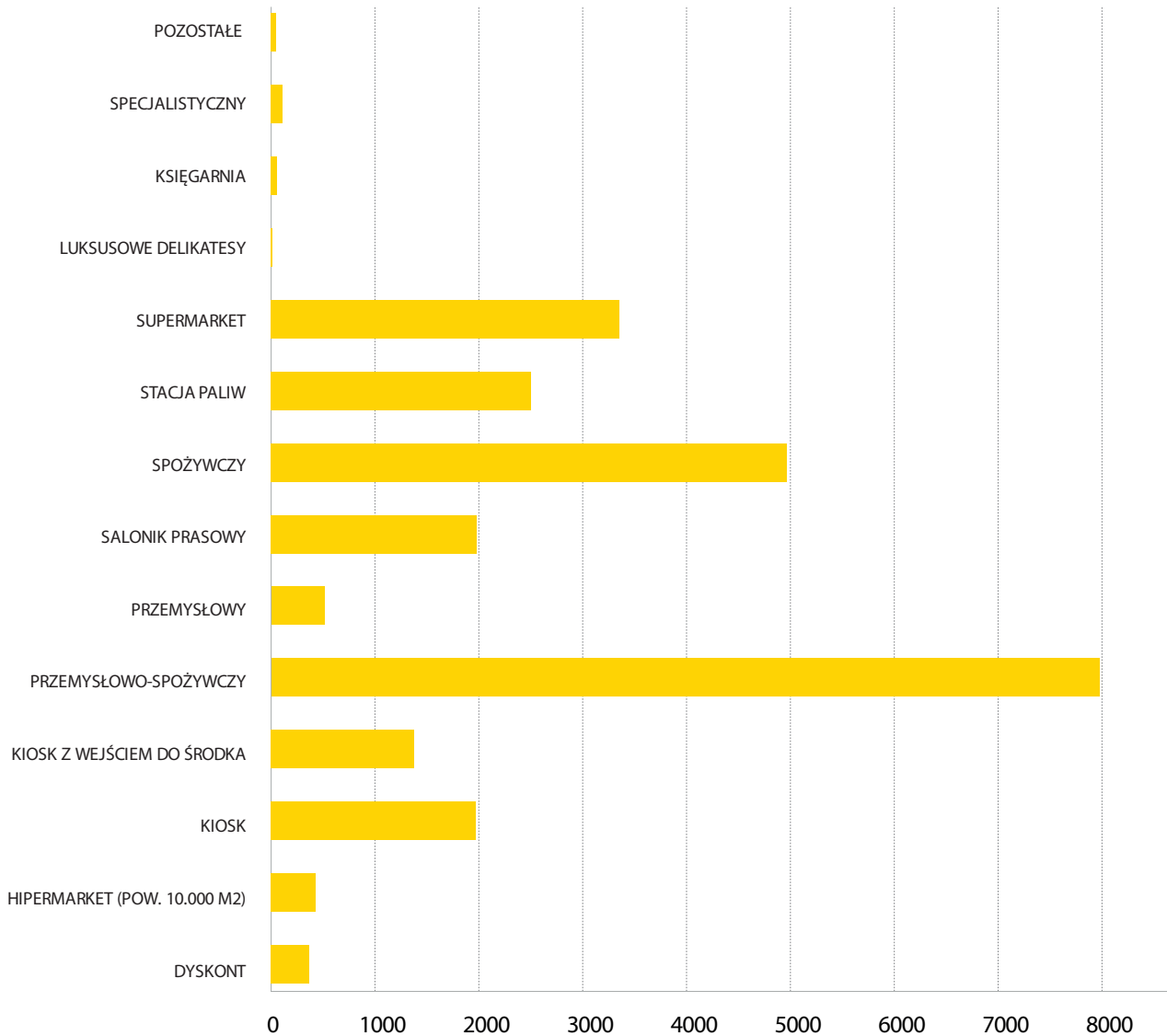
Adres redakcji

„Nasz Kolporter”
Dariusz Materek
25-528 Kielce
ul. Zagnańska 61
tel. 41 367 80 31

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i nie zwraca niezamówionych materiałów.

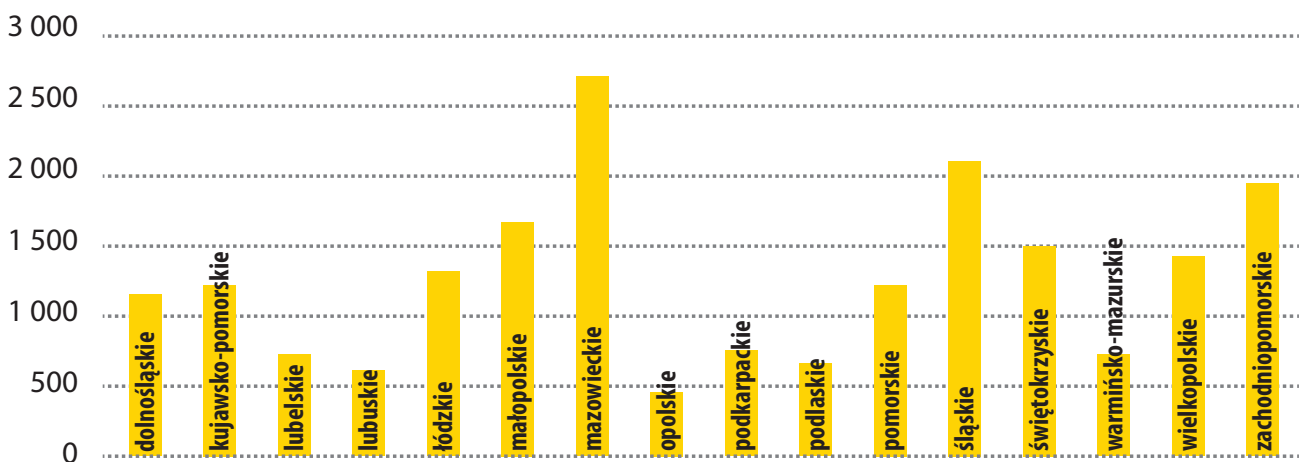
STRUKTURA SIECI KOLPORTER

Ilość i rodzaj PSD



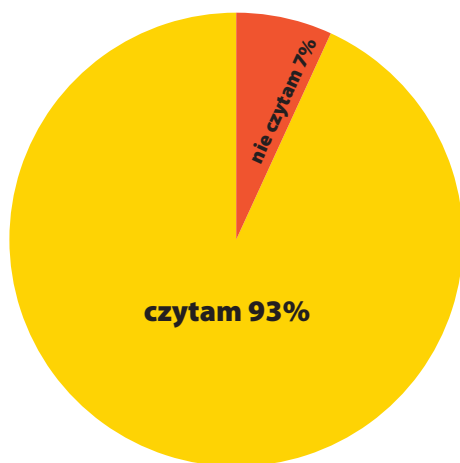
DYSTRYBUCJA NA TERENIE POLSKI

Ilość PSD w województwie

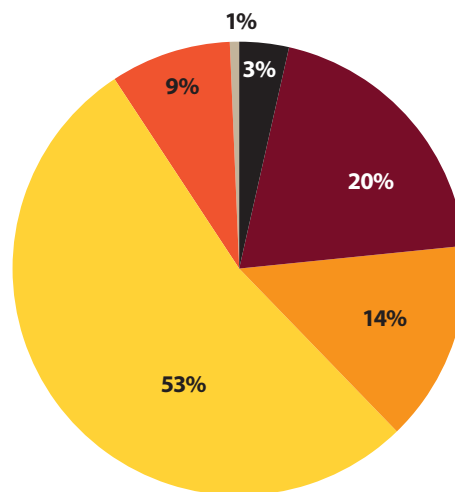


PROFIL CZYTELNIKA

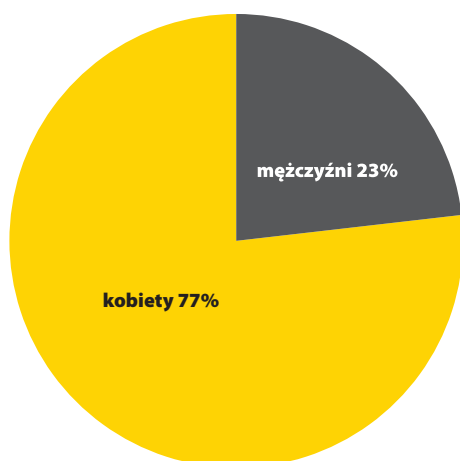
Podział wg poziomu czytelnictwa



Podział wg wykształcenia



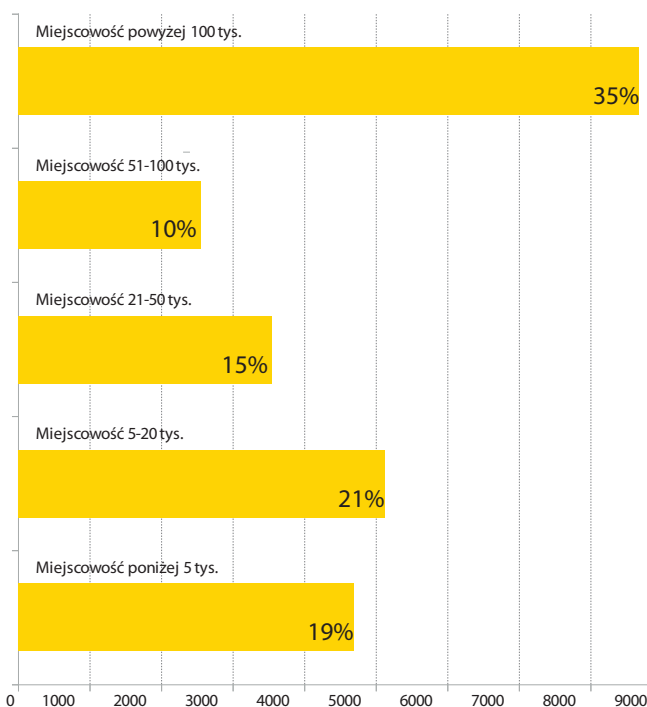
Podział wg płci



- podstawowe
- niepełne wyższe
- wyższe
- średnie
- w trakcie studiów

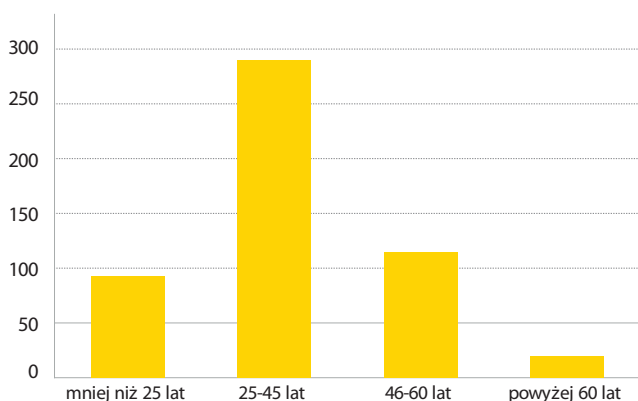
Podział wg lokalizacji

(liczba czytelników wg miejsca zamieszkania)



Podział wg wieku

(liczba odbiorców w danym przedziale wiekowym)



Badania przeprowadzone na grupie 453 kontrahentów firmy Kolporter

FORMAT REKLAMY

MODUŁY



A: 193 x 268

B: 173 x 118

C: 173 x 78

D: 112 x 280 + 5 spad

E: 78 x 280 + 5 spad



CENNIK

Okładki

Okładka II i IV	16 000 zł
Okładka III	15 000 zł

Moduły

A	13 000 zł
B	9 000 zł
C	7 000 zł
D	9 000 zł
E	7 000 zł

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

Kontakt w sprawie reklamy:

tel. 41 367 82 24
 tel. kom. 510 030 119
 e-mail: nasz.kolporter@kolporter.com.pl
www.nasz.kolporter.com.pl

RABATY

za wielokrotność emisji reklamy tej samej treści:

- od 3 do 5 emisji: 20%
- od 6 do 8 emisji: 30%
- od 9 do 11 emisji: 40%

DOPLATY

- wybór strony: 30%
- skład reklamy z materiałów dostarczonych: 30%
- za wycofanie emisji lub nie dostanie materiałów w terminie: 20%

INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

Nowość

46 x 58 + tekst



Jest to zmniejszona okładka pisma z krótkim opisem jego tematyki, informacją o wydawcy, cenie i częstotliwości ukazowania się.

Wpis jest zamieszczony w kolumnie „Nowości w ofercie Kolportera”, a także w Katalogu dla Prenumeratorów, na stronie www.kolporter.com.pl/novosci_w_ofercie.php oraz w newsletterze z rynku prasowego.

Cena:

1 500 zł

Artykuł sponsorowany

175 x 233



Artykuł sponsorowany stwarza możliwość przekazania, w typowej formie dziennikarskiej, wiarygodnych i precyzyjnych informacji o konkretnym produkcie czy firmie.

Jedna znormalizowana strona – około 3500 znaków.

Cena:

12 000 zł

PRODUKTY SPECJALNE oferta indywidualna

1. Insert
2. Foliowanie
3. Kampanie promocyjne
4. Pakiety reklamowe

Ceny uzgadniane indywidualnie.

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

Konkurs błyskawiczny

175 x 113



Konkurs błyskawiczny to półstronicowa reklama, zawierająca krótkie pytanie związane z reklamowanym produktem lub firmą. Wśród nadesłanych do reklamodawcy odpowiedzi zostaną wylosowane nagrody ufundowane przez organizatora konkursu.

Cena:

14 000 zł + nagrody

Konkurs dla sprzedawców

193 x 268



Konkurs pozwala utrwalić wizerunek firmy bądź promowanego produktu. Informatyczna obsługa umieszczonych w „Naszym Kolporterze” konkursów dla sprzedawców obejmuje analizę sprzedaży pod kątem konkursu, generowanie danych.

Cena:

16 000 zł / okładka II i IV
15 000 zł / okładka III
13 000 zł / strona
3 000 zł / 1 analiza

WYMAGANIA TECHNICZNE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

Nadsyłanie materiałów

Pliki przyjmujemy w formie elektronicznej.
Materiały można przysyłać na dwa sposoby:

- **Na nasz serwer FTP**
adres: ftp.kolporter.com.pl
użytkownik: reklama
hasło: listEk3
podkatalog: NASZ KOLPORTER
- **Pocztą elektroniczną na adresy:**
naszkolporter@kolporter.com.pl
katarzyna.ryczek@kolporter.com.pl

Akceptowane formaty reklam

UWAGA: Prosimy o nie przysyłanie materiałów w formie plików z rozszerzeniami: zip, rar, exe, itp.

Preferowana forma reklam to plik PDF

- format PDF 1.3 (zgodne ze standardem PDF/X-1a:2001)
- spady minimum 5 mm
- rozdzielczość bitmap 300 DPI
- materiały powinny być przygotowane w przestrzeni kolorystycznej CMYK (kolory dodatkowe PANTONE skonwertowane do CMYK)
- krytyczne elementy (teksty, loga, itp.) powinny znajdować się w odległości minimum 10 mm od linii cięcia
- obowiązują elementarne zasady przygotowywania materiałów do druku (np. teksty jako obiekty wektorowe a nie bitmapy, drobny czarny tekst nie wybiera kolorów pod spodem itd.)

Preferowana forma plików graficznych

TIF, JPEG, PNG
CMYK, 300 DPI, minimalna kompresja

Wymagania względem plików wektorowych

EPS, PDF, AI
CMYK (bitmapy i elementy wektorowe) 300 DPI
FONTY ZAMIENIONE NA KRZYWE

Uwagi dotyczące kolorów

W przypadku fotografii barwnych przyjmujemy **wyłącznie** pliki, które zawierają CMYK-ową informację o barwie.

W przypadku RGB lub kolorów indeksowanych NIE ODPOWIADAMY ZA KOLOR REPRODUKЦИИ.

Nafarbie nie może przekraczać 300%.

Przesłane do Studia materiały uznajemy za ostateczne wersje do druku. Studio Grafiki Komputerowej, w odniesieniu do materiałów do gazety ofertowej, nie wykonuje takich czynności jak: uzupełnianie lub zamiana elementów graficznych fotografii produktu, zmian lub korekty kolorystyki fotografii produktu, zmian proporcji i wymiarów fotografii produktu, zmian rozdzielczości pliku rastrowego lub naprawa uszkodzonych plików. Jeśli takie lub podobne operacje będą z jakichkolwiek względów konieczne, Studio podejmie się ich odpłatnie na podstawie osobnego zlecenia Klienta.

Harmonogram 2023

Termin przekazania kompletu materiałów* do Studia Graficznego Kolportera:

NK 1/2023	[301]	–	22.12.2022
NK 2/2023	[302]	–	23.01.2023
NK 3/2023	[303]	–	27.02.2023
NK 4/2023	[304]	–	27.03.2023
NK 5/2023	[305]	–	24.04.2023
NK 6/2023	[306]	–	19.05.2023
NK 7/2023	[307]	–	23.06.2023
NK 8/2023	[308]	–	21.07.2023
NK 9/2023	[309]	–	25.08.2023
NK 10/2023	[310]	–	22.09.2023
NK 11/2023	[311]	–	20.10.2023
NK 12/2023	[312]	–	17.11.2023
NK 01/2024	[313]	–	15.12.2023

*Do godziny 9.00 każdego dnia

Kontakt:

Katarzyna Ryczek
grafik komputerowy
katarzyna.ryczek@kolporter.com.pl
tel. 510 031 603

Nasz Kolporter

Kontakt w sprawie reklamy

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: naszkolporter@kolporter.com.pl

Adres redakcji

„Nasz Kolporter”

Dariusz Materek

25-528 Kielce

ul. Zagnańska 61

tel. 41 367 80 31

 **KOLPORTER**

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i nie zwraca niezamówionych materiałów.