

# Oferta reklamowa w bezpłatnym miesięczniku



**NASZ** Kolporter

**Kontakt w sprawie reklamy**

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: [naszkolporter@kolporter.com.pl](mailto:naszkolporter@kolporter.com.pl)

## INFORMACJA O TYTULE

„Nasz Kolporter” to bezpłatny, branżowy miesięcznik adresowany do kontrahentów i wydawców współpracujących z Kolporterem, rozpowszechniany na terenie całej Polski.

Czasopismo ukazuje się nieprzerwanie od 1995 roku. Dociera bezpośrednio do kiosków, saloników prasowych, stoisk patronackich, stacji paliw, hipermarketów i sklepów sprzedających prasę oraz towary FMCG, a także do pracowników Kolportera odpowiedzialnych bezpośrednio za obsługę kontrahentów.

„Nasz Kolporter” to periodyk o charakterze promocyjno-informacyjnym. Prezentuje cykliczne porady dla sprzedawców, opinie ekspertów na temat rozwoju sieci sprzedaży, handlu i rynku dystrybucji prasy. Stałe działy tematyczne to prezentacje najnowszej oferty produktowej Kolportera, programów promocyjnych i lojalnościowych dla partnerów oraz nowości wydawniczych.



### Kontakt w sprawie reklamy

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: [naszkolporter@kolporter.com.pl](mailto:naszkolporter@kolporter.com.pl)

### Wydawca

Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k

### Opracowanie komputerowe

Kolporter Dział Marketingu  
Studio Grafiki Komputerowej  
Kielce, ul. Zagnańska 61  
tel. 41 367 80 34

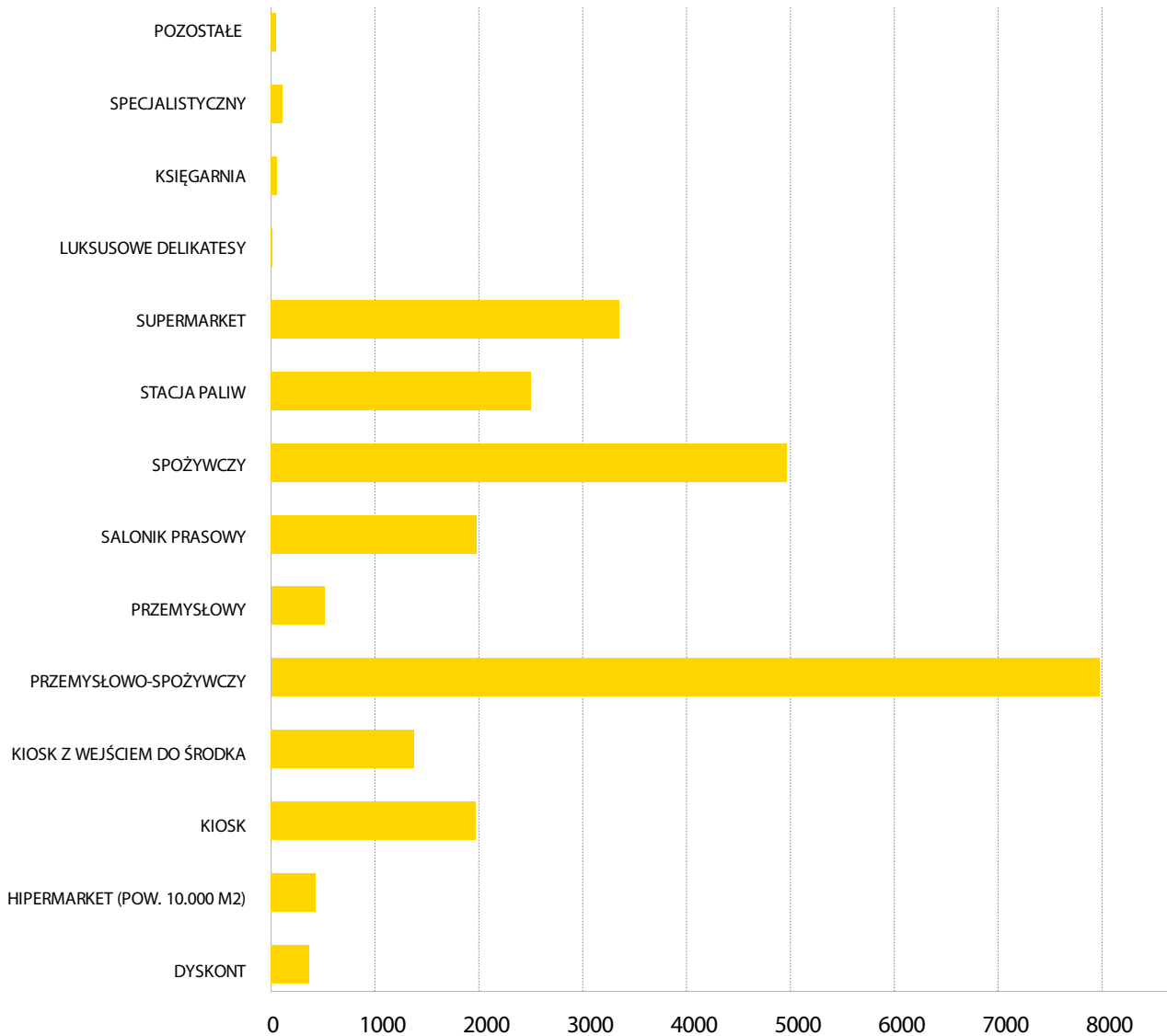
### Adres redakcji

„Nasz Kolporter”  
Grzegorz Kozera  
25-528 Kielce  
ul. Zagnańska 61  
tel. 41 367 80 24

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i nie zwraca niezamówionych materiałów.

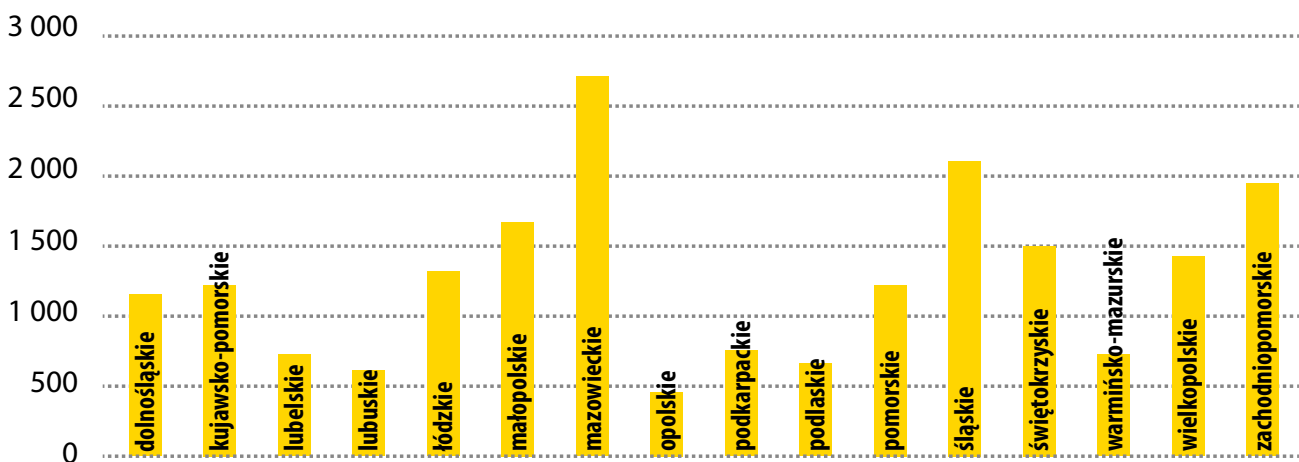
# STRUKTURA SIECI KOLPORTER

Ilość i rodzaj PSD



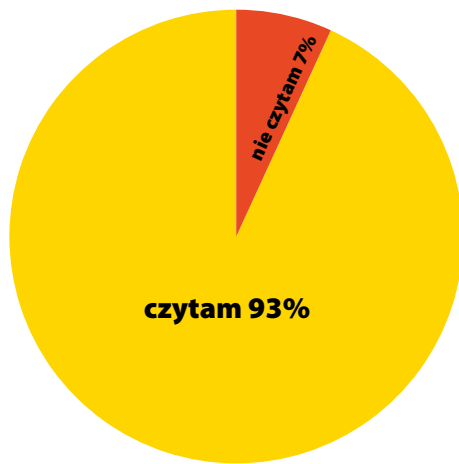
## DYSTRYBUCJA NA TERENIE POLSKI

Ilość PSD w województwie

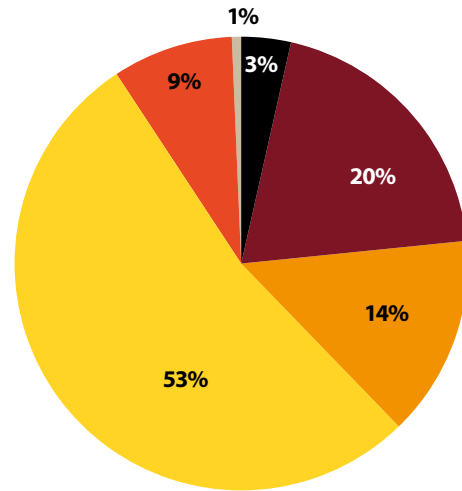


## PROFIL CZYTELNIKA

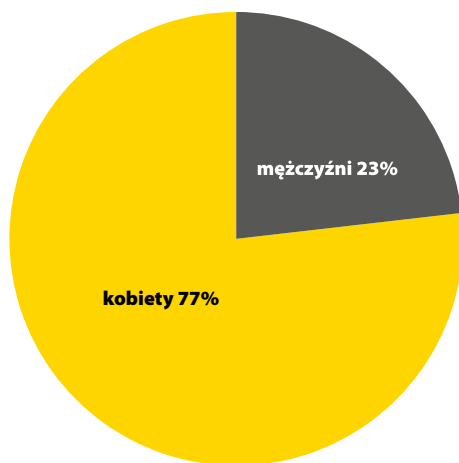
Podział wg poziomu czytelnictwa



Podział wg wykształcenia



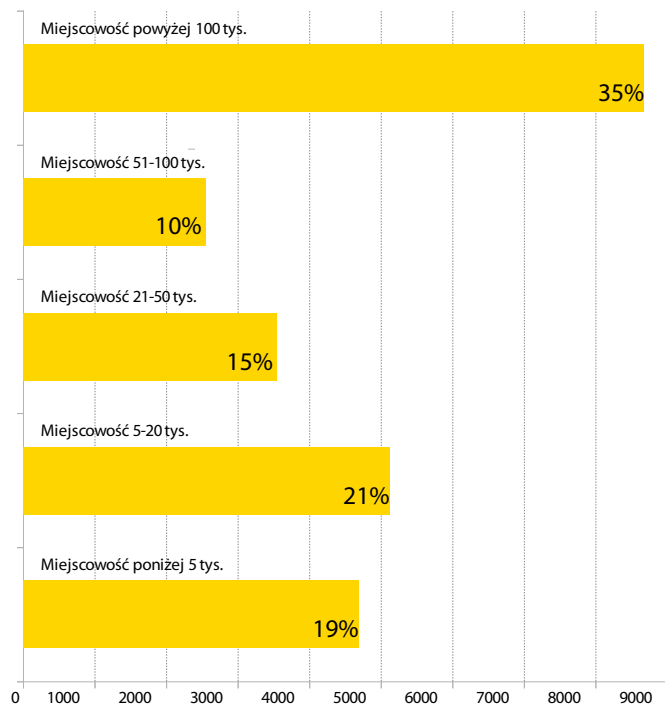
Podział wg płci



- podstawowe
- niepełne wyższe
- wyższe
- średnie
- w trakcie studiów

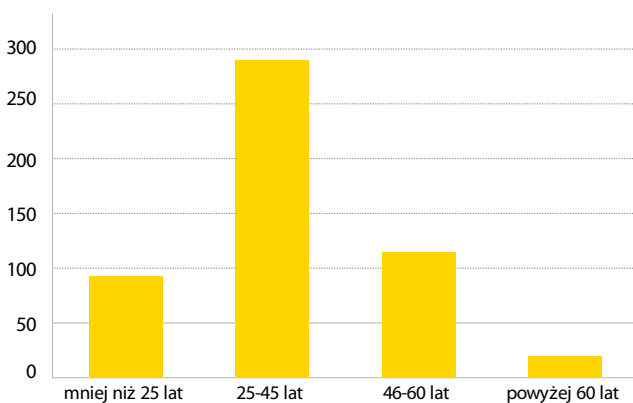
Podział wg lokalizacji

(liczba czytelników wg miejsca zamieszkania)



Podział wg wieku

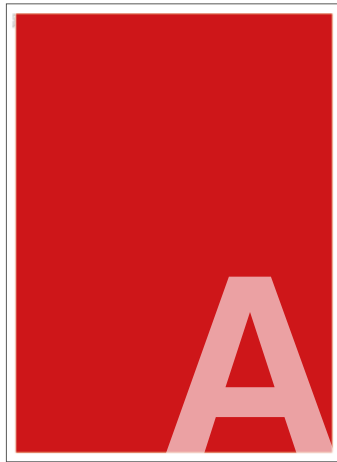
(liczba odbiorców w danym przedziale wiekowym)



Badania przeprowadzone na grupie 453 kontrahentów firmy Kolporter

# FORMAT REKLAMY

## MODUŁY



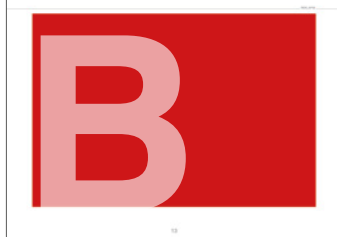
**A:** 193 x 268

**B:** 173 x 118

**C:** 173 x 78

**D:** 112 x 280 + 5 spad

**E:** 78 x 280 + 5 spad



## RABATY

za wielokrotność emisji reklamy tej samej treści:

- od 3 do 5 emisji: 20%
- od 6 do 8 emisji: 30%
- od 9 do 11 emisji: 40%

## DOPLATY

- wybór strony: 30%
- skład reklamy z materiałów dostarczonych: 30%
- za wycofanie emisji lub nie dostanie materiałów w terminie: 20%

# CENNIK

## Okładki

Okładka II i IV	16 000 zł
Okładka III	15 000 zł

## Moduły

<b>A</b>	13 000 zł
<b>B</b>	9 000 zł
<b>C</b>	7 000 zł
<b>D</b>	9 000 zł
<b>E</b>	7 000 zł

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

## Kontakt w sprawie reklamy:

tel. 41 367 82 24  
tel. kom. 510 030 119  
e-mail: [naszkolporter@kolporter.com.pl](mailto:naszkolporter@kolporter.com.pl)  
[www.nasz.kolporter.com.pl](http://www.nasz.kolporter.com.pl)

## INNE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

### Nowość

46 x 58 + tekst



Jest to zmniejszona okładka pisma z krótkim opisem jego tematyki, informacją o wydawcy, cenie i częstotliwości ukazowania się.

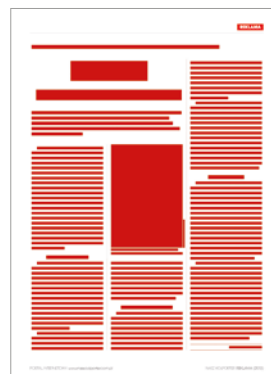
Wpis jest zamieszczony w kolumnie „Nowości w ofercie Kolportera”, a także w Katalogu dla Prenumeratorów, na stronie [www.kolporter.com.pl/novosci\\_w\\_ofercie.php](http://www.kolporter.com.pl/novosci_w_ofercie.php) oraz w newsletterze z rynku prasowego.

**Cena:**

1 500 zł

### Artykuł sponsorowany

175 x 233



Artykuł sponsorowany stwarza możliwość przekazania, w typowej formie dziennikarskiej, wiarygodnych i precyzyjnych informacji o konkretnym produkcie czy firmie.

Jedna znormalizowana strona – około 3500 znaków.

**Cena:**

12 000 zł

## PRODUKTY SPECJALNE oferta indywidualna

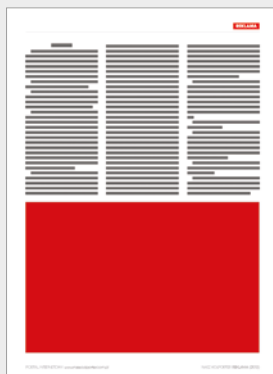
1. Insert
2. Foliowanie
3. Kampanie promocyjne
4. Pakiety reklamowe

Ceny uzgadniane indywidualnie.

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

### Konkurs błyskawiczny

175 x 113



Konkurs błyskawiczny to półstronicowa reklama, zawierająca krótkie pytanie związane z reklamowanym produktem lub firmą. Wśród nadesłanych do reklamodawcy odpowiedzi zostaną wylosowane nagrody ufundowane przez organizatora konkursu.

**Cena:**

14 000 zł + nagrody

### Konkurs dla sprzedawców

193 x 268



Konkurs pozwala utrwalić wizerunek firmy bądź promowanego produktu. Informatyczna obsługa umieszczonych w „Naszym Kolporterze” konkursów dla sprzedawców obejmuje analizę sprzedaży pod kątem konkursu, generowanie danych.

**Cena:**

16 000 zł / okładka II i IV  
15 000 zł / okładka III  
13 000 zł / strona  
3 000 zł / 1 analiza

# WYMAGANIA TECHNICZNE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

## Nadsyłanie materiałów

Pliki przyjmujemy w formie elektronicznej.  
Materiały można przysyłać na dwa sposoby:

- **Na nasz serwer FTP**  
adres: ftp.kolporter.com.pl  
użytkownik: reklama  
hasło: listEk3  
podkatalog: NASZ KOLPORTER
- **Pocztą elektroniczną na adresy:**  
naszkolporter@kolporter.com.pl  
katarzyna.ryczek@kolporter.com.pl

## Akceptowane formaty reklam

**UWAGA: Prosimy o nie przysyłanie materiałów w formie plików z rozszerzeniami: zip, rar, exe, itp.**

### Preferowana forma reklam to plik PDF

- format PDF 1.3 (zgodne ze standardem PDF/X-1a:2001)
- spady minimum 5 mm
- rozdzielczość bitmap 300 DPI
- materiały powinny być przygotowane w przestrzeni kolorystycznej CMYK (kolory dodatkowe PANTONE skonwertowane do CMYK)
- krytyczne elementy (teksty, loga, itp.) powinny znajdować się w odległości minimum 10 mm od linii cięcia
- obowiązują elementarne zasady przygotowywania materiałów do druku (np. teksty jako obiekty wektorowe a nie bitmapy, drobny czarny tekst nie wybiera kolorów pod spodem itd.)

### Preferowana forma plików graficznych

TIF, JPEG, PNG  
CMYK, 300 DPI, minimalna kompresja

### Wymagania względem plików wektorowych

EPS, PDF, AI  
CMYK (bitmapy i elementy wektorowe) 300 DPI  
FONTY ZAMIENIONE NA KRZYWE

## Uwagi dotyczące kolorów

W przypadku fotografii barwnych przyjmujemy **wyłącznie** pliki, które zawierają CMYK-ową informację o barwie.

**W przypadku RGB lub kolorów indeksowanych NIE ODPOWIADAMY ZA KOLOR REPRODUKЦИИ.**

Przesłane do Studia materiały uznajemy za ostateczne wersje do druku. Studio Grafiki Komputerowej, w odniesieniu do materiałów do gazety ofertowej, nie wykonuje takich czynności jak: uzupełnianie lub zamiana elementów graficznych fotografii produktu, zmian lub korekty kolorystyki fotografii produktu, zmian proporcji i wymiarów fotografii produktu, zmian rozdzielczości pliku rastrowego lub naprawa uszkodzonych plików. Jeśli takie lub podobne operacje będą z jakichkolwiek względów konieczne, Studio podejmie się ich odpłatnie na podstawie osobnego zlecenia Klienta.

## Harmonogram 2019

Termin przekazania kompletu materiałów\* do Studia Graficznego Kolportera:

NK 1/2019	[253]	–	27.12.2018
NK 2/2019	[254]	–	28.01.2019
NK 3/2019	[255]	–	25.02.2019
NK 4/2019	[256]	–	25.03.2019
NK 5/2019	[257]	–	23.04.2019
NK 6/2019	[258]	–	27.05.2019
NK 7/2019	[259]	–	24.06.2019
NK 8/2019	[260]	–	29.07.2019
NK 9/2019	[261]	–	26.08.2019
NK 10/2019	[262]	–	23.09.2019
NK 11/2019	[263]	–	25.10.2019
NK 12/2019	[264]	–	25.11.2019
NK 01/2020	[265]	–	23.12.2019

\*Do godziny 9.00 każdego dnia

### Kontakt:

Katarzyna Ryczek  
grafik komputerowy  
katarzyna.ryczek@kolporter.com.pl  
tel. 510 031 603

# **NASZ** Kolporter

## **Kontakt w sprawie reklamy**

tel. 41 367 82 24

tel. kom. 510 030 119

e-mail: [naskolporter@kolporter.com.pl](mailto:naskolporter@kolporter.com.pl)

## **Adres redakcji**

„Nasz Kolporter”

Grzegorz Kozera

25-528 Kielce

ul. Zagnańska 61

tel. 41 367 80 24

 **KOLPORTER**

*Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i nie zwraca niezamówionych materiałów.*