

**REGULAMIN KONKURSU**  
**«SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” –**  
**KONKURS MARZEC 2022«**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1.1**

Organizatorem konkursu pod nazwą: **SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” - KONKURS MARZEC 2022«** (dalej zwanego „Konkursem”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000660475, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5220103672 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6 832 000 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

**1.2**

Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, 25-528 Kielce, ul. Zagnańska 61, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000840148, NIP: 9591452482, REGON: 291770790, wysokość kapitału zakładowego 4 550 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, numer rejestrowy BDO 000090313 (dalej zwana „Dystrybutorem”).

**1.3**

Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

**1.4**

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

**1.5**

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych [www.prenumerata.rp.pl/konkurs](http://www.prenumerata.rp.pl/konkurs) oraz Dystrybutora [www.nasz.kolporter.com.pl/regulaminy](http://www.nasz.kolporter.com.pl/regulaminy).

**1.6**

Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy, prowadzący w ramach ww. umowy o dystrybucję prasy sprzedaż dziennika Rzeczpospolita, w punktach sprzedaży detalicznej (dalej zwanych „PSD”) obsługiwanych przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Punktach Sprzedaży Detalicznej należących do Sieci Saloników Kolportera oraz punkty prowadzące sprzedaż dziennika Rzeczpospolita w ramach współpracy z podmiotem sieciowym, z którym Dystrybutor ma zawartą umowę na dostawę dziennika Rzeczpospolita. Warunkiem udziału

w konkursie jest wyrażenie zgody przez PSD na udział w Konkursie oraz przekazanie Organizatorowi danych teleadresowych (imię, nazwisko, telefon, email) tylko laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych w celach związanych z Konkursem będzie w imieniu Organizatora pozyskiwał Dystrybutor.

#### 1.7

Wszelkie pytania, sugestie i reklamacje związane z Konkursem należy kierować na adres Organizatora: Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, Warszawa z dopiskiem: «konkurs **SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” - KONKURS MARZEC 2022**» lub na adres mailowy: prenumerata@rp.pl.

## 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

#### 2.1

Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w czasopiśmie „Nasz Kolporter” nr 2910 ( MARZEC 2022). Pisemna informacja o konkursie zostanie dostarczona do PSD w dniach 7-8 marca 2022 roku.

#### 2.2

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest sprzedaż przez Uczestnika tytułu prasowego „Rzeczpospolita” i zgłoszenie się do Konkursu (telefonicznie, w odpowiednim oddziale Dystrybutora, hasło „KONKURS RZECZPOSPOLITA SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA - MARZEC 2022”. Uczestnik może dokonać zgłoszenia dla wszystkich PSD, z którymi Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy. Każdy PSD będzie podlegał niezależnej ocenie w zakresie ilości liczby sprzedanych egzemplarzy Rzeczpospolitej. Konkurs będzie obejmował wszystkie przekazane przez Organizatora do kolportażu numery dziennika „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 7.03.2022 r. do 02.04.2022 r..

#### 2.3

Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 2.2 powyżej, uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

#### 2.4

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę dla każdego PSD.

#### 2.5

Konkurs będzie trwał w dniach od 7.03.2022 r. do 02.04.2022 r.. Oznacza to, że do wyników Konkursu zostanie zaliczona sprzedaż wszystkich numerów tytułu prasowego „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 7.03.2022 r. do 02.04.2022 r

#### 2.6

Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej [www.prenumerata.rp.pl/konkurs](http://www.prenumerata.rp.pl/konkurs) w terminie do 20 maja 2022 roku oraz na łamach „Naszego Kolportera” numer 294 ( CZERWIEC 2022). Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę

na ujawnienie swoich danych osobowych na ww. stronie internetowej oraz na łamach „Naszego Kolportera”, w przypadku jeżeli zostanie laureatem Konkursu.

### **3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

#### **3.1**

W Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD prowadzące sprzedaż egzemplarzową dziennika „Rzeczpospolita” w okresie konkursowym.

Do sprzedaży egzemplarzowej nie jest zaliczana sprzedaż w prenumeracie teczkowej.

#### **3.2**

Wskaźnik średniego dziennego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej „średnią dzienną”, jest ilorazem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez ilość wydań tytułu w przyjętym okresie rozliczeniowym.

#### **3.3**

Zadaniem każdego PSD będzie uzyskanie jak największego liczbowego wzrostu średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 7.03.2022 r. do 02.03.2022 r. w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 31.01.2022 r. do 26.02.2022 r. w kanale sprzedaży egzemplarzowej.

#### **3.4**

Laureatami Konkursu zostanie PSD, który osiągnął największy liczbowy wzrost średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 7.03.2022 r. do 02.04.2022 r. w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 31.01.2022 r. do 26.02.2022 r. - z uwzględnieniem postanowień ust 3.5.

#### **3.5**

W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie taki sam wzrost wartości średniej dziennej sprzedaży tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, decydujące znaczenie będzie miała łączna liczba sprzedanych w tych PSD w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”.

#### **3.6**

Po zakończeniu Konkursu Organizator na podstawie danych sprzedażowych otrzymanych od Dystrybutora, wybierze i przekaze Dystrybutorowi, laureatów Konkursu.

#### **3.7**

Jeden PSD może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznana po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

#### **3.8**

Wyniki Konkursu dotyczące PSD ze wskazaniem organizatora Konkursu, zamieszczone zostaną na stronie internetowej [www.prenumerata.rp.pl/konkurs](http://www.prenumerata.rp.pl/konkurs) oraz w czasopiśmie „Nasz Kolporter”.

## 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

### 4.1

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) dla wszystkich biorących udział w Konkursie, na podstawie prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, opisanego w Par. 2 pkt. 2.2.:

- a. Torba bawełniana.

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przestać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i jest uprawniony do jednej nagrody opisanej w ust.4.1. ppkt.a dla każdego PSD.

### 4.2

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) dla laureatów Konkursu:

- a. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych)\*,
- b. za zajęcie drugiego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 750 PLN (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)\*,
- c. za zajęcie trzeciego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (słownie: pięćset złotych)\*,
- d. za zajęcie czwartego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 400 PLN (słownie: czterysta złotych)\*,
- e. za zajęcie piątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 350 PLN (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)\*,
- f. za zajęcie szóstego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 300 PLN (słownie: trzysta złotych)\*,
- g. za zajęcie siódmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 250 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych)\*,
- h. za zajęcie ósmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 200 PLN (słownie: dwieście złotych)\*,
- i. za zajęcie dziewiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 150 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt złotych)\*,
- j. za zajęcie dziesiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN (słownie: sto złotych)\*.

\*Uwaga: Podane kwoty nagród są kwotami brutto.

### 4.3

Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt. 3 Regulaminu w terminie do 10 maja 2022 r.

#### 4.4.

Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane teleadresowe (imię, nazwisko, telefon, email) laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych, w związku z Konkursem.

#### 4.5

Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, SMS-em lub emailem najpóźniej w terminie 7 dni od daty wyłonienia laureatów.

#### 4.6

Wypłata nagród przez Organizatora Konkursu nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych Organizatorowi przez Laureatów faktur VAT bądź rachunków, w terminie 14 dni od ich otrzymania. Dane odbiorcy faktury/rachunku: Gremi Media S.A., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, NIP: 5220103673.

Prawidłowa treść dokumentu płatniczego: «Wynagrodzenie prowizyjne. Konkurs „Rzeczpospolita” - MARZEC 2022 «.

#### 4.7

Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.

#### 4.8

Nagrodzonym uczestnikom Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

#### 4.9

Nagrodzony uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, o czym pisemnie powiadomi Organizatora w terminie 3 dni od jej przyznania. Ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda. W takim przypadku Nagroda przechodzi na następnego psd , który uzyskał kolejny najwyższy liczbowy wzrost średniej dziennej.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### 5.1

Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475.

## 5.2

Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

## 5.3

Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym powyżej przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (sześć lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności pod adresem: <https://gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html>

W celu skorzystania z powyższych praw Organizator udostępnia następujące kanały komunikacji:

- forma pisemna: adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
- poczta elektroniczna: adres email: dane\_osobowe@rp.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### 6.1

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

### 6.2

Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

### 6.3

Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.4

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.5

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

6.6

Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

**Warszawa dn. 7 MARZEC 2022r.**